



Aneta Kolendo - Borowska

Makijażystka i charakteryzatorka filmowa i teatralna z ponad 20 letnim doświadczeniem zawodowym, specjalizuje się w naturalnym makijażu „makeup no makeup“

Obecnie głównie pracuje przy produkcji największych kampanii reklamowych, z najlepszymi w Polsce aktorami, reżyserami i fotografami w branży oraz jako ekspert i nauczyciel wizażu w Szkole „Make-Up Artist“ oraz prowadząc szkolenia dla różnych instytucji i marek m.in. Bourjois, Lumene, Gosh, R. Irena Eris, Dermika, Douglas, Sephora, Rossmann, Natura

Bądź kim chcesz. Bądź Sobą!

Pierwszy w życiu makijaż zrobiła koleżance na jej ślub na pożyczonych kosmetykach i pędzlach w 1995 roku nie mając przy tym pojęcia jak to się robi.

Pracę jako wizażystka zaczęła w 1997 roku jako samouk i finalistka Ogólnopolskiego Konkursu Złota Szminka od razu dla największej firmy kosmetycznej w Polsce Coty dla marek: Margaret Astor, Rimel i Miss Sporty.

Już rok później po ukończeniu Szkoły Dr. Tadlea Shade of Beauty była międzynarodowa certyfikowaną makijażystką- kolorystką

W 1998 ukończyła kolejne szkolenia, aby samodzielnie prowadzić kursy i wizażu i stylizacji i otrzymała propozycję pracy od marki Max Factor, dla której przepracowała 14 lat.

W tym czasie ukończyła Międzynarodową Szkołę Charakteryzacji będąc uczennicą Marii E. Dziewulskiej najlepszej polskiej charakteryzatorki raz szkolenia z najlepszymi charakteryzatorami na świecie m.in Sarah Monzani, Grahama Johnsona czy Morag Ross czy podczas Make Up Show i IMATS w Los Angeles i Nowym Jorku z makijażystkami gwiazd m.in Pati Dubroff, Kristofer Buckle czy Sam Fine.

Była asystentką w Polsce Morag Ross dwukrotnej zdobywczyni nagrody filmowej Bafta m.in za film Aviator z Leonardo Di Caprio i Cate Blanchett .

Od 2006 roku związana jako charakteryzatorka m.in z Teatrem Polonia, Och-Teatrem, Teatrem na Woli. w Warszawie.

Współtworzyła wizerunek Miss Polonia , prowadziła program telewizyjny „Być kobietą“ oraz pisała stałe felietony w Gazecie Wyborczej pt. Vademecum makijażu oraz Metamorfozy.

Jest autorką pierwszej w Polsce książki o malowaniu twarzy dzieci „Malujemy Świat“

Jako charakteryzatorka pracowała m.in przy filmach „Miłość na wybiegu“, „Nigdy nie mów nigdy“, „Hel“, „Ciacho“, „Płynące wieżowce“ oraz teatrze tv „Wesele w Kurnej Chacie“.

W jej portfolio znajdują się najlepsi aktorzy scen polskich: Piotr Fronczewski, Wojciech Wysocki, Andrzej Grabowski, Bogusław Linda, Michał Żebrowski, Paweł Małaszyński, Tomasz Karolak, Krystyna Tkacz, Ewa Szykulska, Grażyna Barszczewska, Danuta Stenka, Maria Sewery, Iza Kuna, Marta Żmuda-Olga Trzebiatowska, Olga Bołądź, Magdalena Boczarska i wiele innych. Jest odpowiedzialna za wizerunek aktorów w kampanii reklamowych w Polsce i za granicą m.in. T-mobile, Virgin Mobile, PZU, Hyundai, Nescafe, Purina, CCC, Castorama, Nestle, Grohe, ING Bank i wiele innych.

Jej uczennice pracują już jako samodzielne charakteryzatorki w Operze Podlaskiej i jako wizażystki dla renomowanych marek kosmetycznych.

Posiada również swój zespół asystentek Make-Up Artist Team, z którym pracuje przy projektach filmowych .

W swojej pracy najbardziej ceni naturalność i piękną świeżą cerę, na której buduje wizerunek zgodny z oczekiwaniami klienta.

W wyniku swoich doświadczeń na potrzeby swojej pracy i oczekiwań aktorów i klientek stworzyła serum rozświetlające Bless Me Saint Oil.

KOLENDO
Bless | Me
saint
oil